



# Plan Estratégico Sector Moda

Plan de Acción 2024-2027

**proexca**  
impulsar, atraer, crecer





## Contexto

El sector moda representa el **2,8% del PIB** a nivel nacional por delante del sector primario. Es un sector con un peso importante en la generación de riqueza y economía de nuestro país.


En Canarias, el **valor añadido de la industria manufacturera sobre el PIB canario supone el 2,7%; 919 puestos de trabajo** y representa el **2,9% de las exportaciones canarias**.

A través de este Plan Estratégico, se pretende que el sector moda en Canarias contribuya al aumento del PIB nacional, fortaleciendo su tejido productivo.

Detrás del sector moda existe una **industria textil y actividad artesanal estratégica para el desarrollo de la economía canaria y generación de empleo**.

Apoyar la comercialización del sector de la moda se traduce en un **aumento de la producción local, de toda una cadena de valor que trae como resultado la generación de puestos de trabajo**.

En este contexto, Proexca, en colaboración con los programas de moda de los Cabildos Insulares, presenta su **Plan Estratégico para el Sector Moda en Canarias**.

A background image showing a fashion show with models wearing light-colored, possibly pink or white, dresses. The image is partially obscured by a grey text box on the left and a white geometric line graphic on the right.

**Proexca**, a través de su Plan Estratégico del Sector Moda, en colaboración con los programas de moda de los Cabildos Insulares, **Gran Canaria Moda Cálida, Tenerife Moda, Isla Bonita Moda y Lanzarote Moda**, promueve, a través de una estrategia conjunta, la proyección nacional e internacional de las marcas canarias del sector moda con el objetivo de **impulsar la comercialización nacional e internacional de las marcas canarias**, así como, **mejorar el posicionamiento de la 'marca canaria' en el mercado nacional e internacional**, a través de 5 ejes de actuación

## EJE 1

**FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN** para impulsar la competitividad de la industria textil canaria ofreciendo:

- Innovación Textil y Estrategias para el Desarrollo de Producto en el mercado nacional e internacional (preparación de asistencia a ferias; cálculo de escandallo y técnicas de negociación).
- E-commerce: impulso en plataformas de venta online nacionales e internacionales.
- Formación y capacitación a productores locales de fibras y tejidos para que cumplan con estándares de calidad internacionales; apoyo técnico para la obtención de certificaciones de sostenibilidad.
- Apoyo a la comercialización nacional e internacional de jóvenes diseñadores.

## EJE 2

### COMERCIALIZACIÓN

- Organización de **misiones comerciales y viajes de prensa** para compradores internacionales y medios de comunicación especializados en moda para promover la generación de alianzas comerciales y la difusión nacional e internacional de las creaciones regionales.
- Apoyo para la participación de las marcas canarias en **ferias, exposiciones y eventos especializados**, proporcionándoles un espacio donde exhibir sus creaciones y establecer contactos con profesionales a nivel global.
- Promocionar la participación conjunta de diseñadores canarios en **pasarelas, ferias y eventos** de moda en el exterior.
- **Showroom/showcase:** creación de tiendas temporales (pop-up stores) en mercados clave.

## EJE 3

### PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO DE MARCA: ESTRATEGIA DE MARCA

- Desarrollar estrategias de marketing y comunicación que ayuden a **posicionar la moda canaria en el mercado nacional e internacional**, destacando su identidad única y distintiva.
- **Acciones de publicidad:** publireportajes.
- **Mejorar el posicionamiento de los eventos de moda de referencia en Canarias** favoreciendo la promoción económica, el intercambio comercial y la difusión nacional e internacional de las marcas canarias, contribuyendo, por ende, al incremento y diversificación de la economía canaria.

## EJE 4

### SOLUCIONES LOGÍSTICAS, ADUANERAS, FISCALES Y ECONÓMICAS

Se pretende implementar medidas para mejorar la infraestructura y simplificar los procedimientos aduaneros, con el fin de promover un entorno más favorable para el comercio, además de buscar soluciones fiscales y de mejora de los costes logísticos, así como medidas de apoyo económico para el sector.

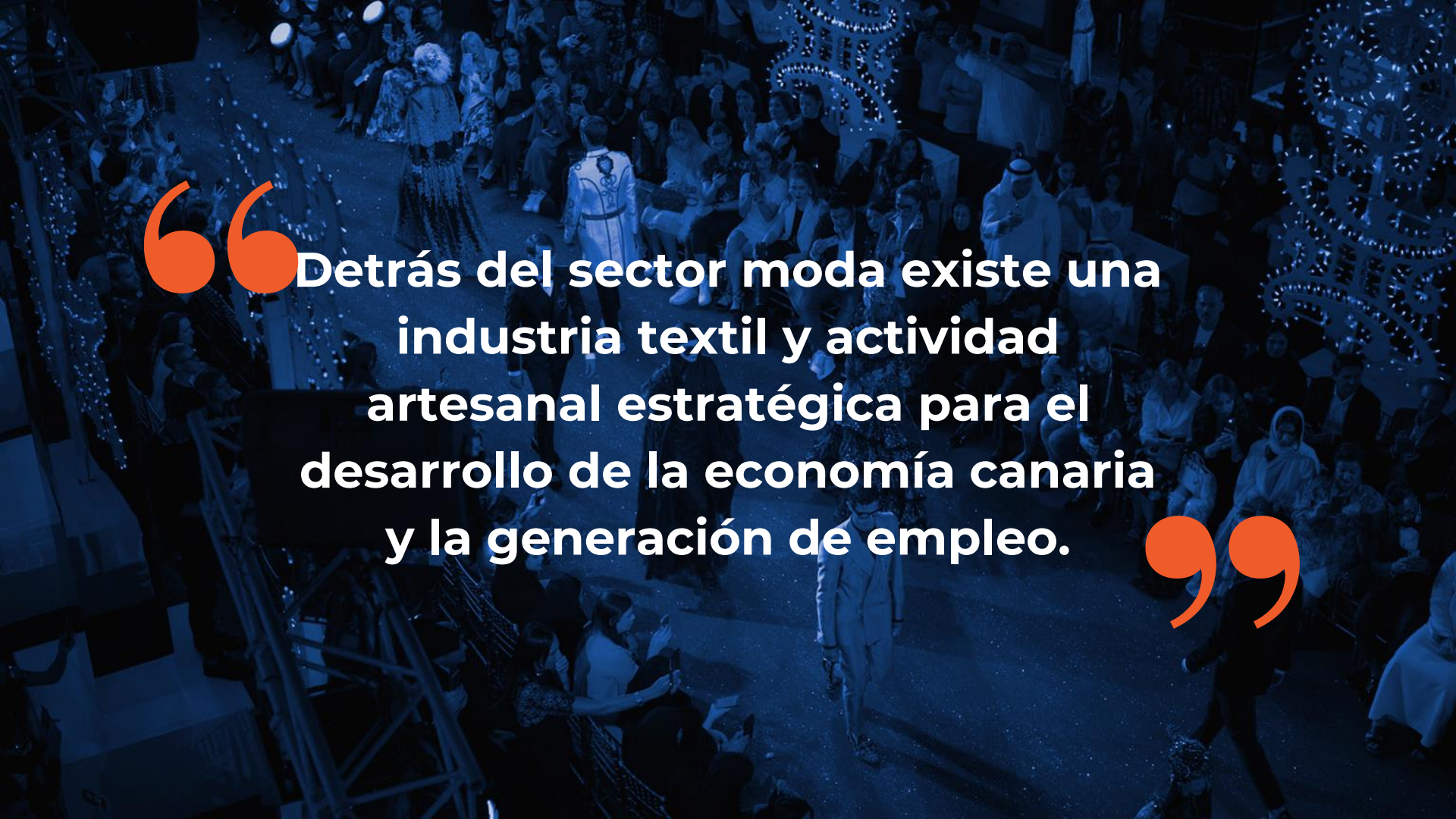
## EJE 5

### SOSTENIBILIDAD EN EL SECTOR MODA

Se pretende apoyar a las empresas canarias para que adopten prácticas de marca sostenible para ser más competitivos en mercados internacionales, así como atraer a los consumidores de los mercados internacionales sensibilizados por el impacto medioambiental.

Además de ofrecer a las marcas canarias recursos para mejorar su capacidad de producción y ayudarles a cumplir las normas y certificaciones internacionales.





**“Detrás del sector moda existe una industria textil y actividad artesanal estratégica para el desarrollo de la economía canaria y la generación de empleo.”**



# Pasos estratégicos por grado de maduración de las marcas



Para marcas con un grado de maduración **bajo**, la estrategia se basa en ofrecer formación y capacitación para profesionalizar el sector e impulsar la competitividad de la industria textil canaria en los mercados nacionales e internacionales. Así como, impulsar la promoción de las marcas, poniendo en valor su *knowhow*, a través de acciones comerciales específicas para su perfil.



Para las marcas con un grado de maduración **medio**, se pretende abordar como primer paso el mercado nacional, ganando posicionamiento de marca y estrechando lazos comerciales. Y en segundo lugar, una vez tengan fortalecida su producción, dar el salto al mercado internacional. Se organizarían acciones de promoción por subsectores (moda baño, *pret-à-porter*, moda nupcial y ceremonia, joyería, complementos, infantil) y acciones de posicionamiento de marca.



Para las marcas con un grado de maduración **alto**, con una estructura comercial y niveles de facturación más elevados, se pretende trabajar en la identificación de clientes potenciales tanto a nivel nacional e internacional, organizando acciones comerciales específicas para empresas de este perfil.

La clasificación del grado de maduración de las marcas atiende a los siguientes criterios:

Estructura comercial

Nivel de facturación

Catálogo de precios

Tienda física

Nivel de producción



# Sostenibilidad

Modelo de sostenibilidad basado en el pre-order (por encargo), hecho a medida, sin generar residuos, sin generar sobreproducción ni desechos.

El gran reto que tenemos es transmitir y comunicar el valor de nuestro *knowhow*, nuestra forma de producción, la sostenibilidad en el proceso, el *slow fashion* para concienciar y llegar al cliente, tanto B2B como B2C, con mayor éxito.

Tenemos que lograr que la decisión de compra no esté basada sólo en el precio sino en la calidad y durabilidad.





# Plan de Acción

2024-2027



# Corto plazo 2024

## Acciones comerciales: ferias, showrooms, desfiles y promoción.

- Asistencia a las feria de moda **MOMAD y BISUTEX**. Publireportaje en YoDona para El Mundo; foto y video por marca como material promocional.
- Promoción en la **London Fashion Week** a través del Programa de de la British Fashion Council (BFC) y organización de *showroom* de moda canaria en Londres en el marco del evento.
- Apoyo a 4 marcas canarias en la pasarela **Atelier Couture** y posterior pop-up de marcas canarias en Madrid.

## Colaboración en los eventos de moda de referencia en Canarias organizados por los programas de moda de los Cabildos Insulares:

La colaboración de Proexca se plantea en una doble línea de actuación:

- **Misión comercial y viaje de prensa:** Organización de misiones comerciales inversas para compradores internacionales y representantes de medios de comunicación especializados en moda con el fin de promover la generación de alianzas comerciales y la difusión nacional e internacional de las creaciones regionales.
- **Apoyo a la comercialización nacional e internacional de las colecciones de jóvenes diseñadores** mediante la aportación, por parte de Proexca, al premio a la “colección con mayor potencial de comercialización nacional e internacional en el concurso convocado.

## Visibilidad de marcas canarias en la plataforma del Ayuntamiento de Madrid “Todo está en Madrid” y promoción.

Proexca crea un perfil como prescriptor en la app bajo la marca “Canarias Islas de Moda” y publicaremos rutas promocionando los puntos de venta de las marcas vinculando los establecimientos donde vendan en la ciudad:

- Dónde comprar moda canaria en Madrid.
- Ruta de la moda canaria en Madrid.

Creación y registro de **marca: “Canarias Islas de Moda”**.

## Jornada de Moda Sostenible; consultoría de **evaluación de impacto y certificación europea; Estudio sobre la Innovación y Circularidad en la moda canaria.** **Campaña: SLOW FASHION CANARIAS.**

### Cuadernos de Moda Canaria.

Crear “cuadernos de moda” donde se recoja de forma narrativa e ilustrativa las historias de las marcas canarias: cómo nacieron, en qué se inspiraron, cómo es su forma de producción y su implicación con la sostenibilidad.

Se utilizará como material promocional en las acciones comerciales nacionales e internacionales.

**Web Canarias Islas de Moda** con agenda de eventos, plan de acción, informes del sector. Creación de **newsletter** para el Sector Moda en coordinación con los Cabildos para difusión periódico de contenido del sector (noticias, eventos, casos de éxito, entrevistas, avances en la estrategia).

### Indicadores Moda. Centralización de resultados.

- Centralizar los resultados de las acciones que se hagan en colaboración Proexca y Cabildos, definiendo unos indicadores comunes.
- Elaboración y presentación de informe anual de resultados.

### Subvenciones: información y difusión.

Coordinación y difusión para:

- Informar a las empresas las distintas subvenciones que podrían solicitar (Canarias Aporta- Proexca); Subvención de Cabildos Insulares; Industria (Gobierno de Canarias y Cabildos).
- Informar a las empresas, sobre la subvención a diseñadores que concede la Comunidad de Madrid para incentivar la participación de empresas en la Semana de la Moda de Madrid (incluyendo MBFW; Atelier Couture).

# Medio plazo 2025-2026

## **“Showroom” de moda canaria en Madrid.**

Contratación de tienda temporal (pop-up store) en mercado clave con fines de comercialización y presentaciones a medios de prensa especializados.

## **Desfile de moda canaria y *street market* canario en Madrid.**

A través de un convenio de colaboración entre Proexca y el Ayto. de Madrid vamos a trabajar para la organización de un desfile de moda canaria en Madrid.

**QR** de marcas canarias por programas de moda de los Cabildos para las acciones de promoción que se hagan en colaboración, con breve descripción de la marca y redirección a sus RRSS y web.

Apoyar la asistencia de las empresas a acciones de interés organizadas por **ICEX**. Su programa incluye acciones organizadas por la Confederación de la moda de España (ACME, AEGP, ASEFMA Y FEDECON).

Proexca actuaría como agrupador y apoyaría a las marcas interesadas en alguna de las convocatorias de ICEX con mejores condiciones.

Posibles acciones de interés: “Showroom en Alemania” o “Showroom en Londres” o ferias internacionales como la de moda nupcial “Sposa Italia” o moda baño “Mare di mare” en Florencia.

**Apoyo en promoción digital y medios de prensa especializados para mejorar el posicionamiento de marca**, resaltando la calidad, la creatividad y la innovación de los productos textiles canarios en el mercado nacional e internacional.

**Acciones comerciales multisectoriales** SIMOF, MOMAD y Bisutex.

**Acción comercial por subsector:** Asistencia a feria moda nupcial- Bridal BCN; Asistencia a feria moda baño ([Cabana en Miami](#)).

**Pop-up de marcas canarias** en la delegación del Gobcan en **Madrid**; networking y medios de prensa especializados.

## **Colaboración Proexca-Fucaex para el sector Moda:**

Dar impulso a las marcas canarias de moda desde una perspectiva cultural y comercial.

Mejorar la comercialización nacional e internacional de las empresas canarias en aquellos mercados en los que Fucaex tienen presencia, a través de un apoyo coordinado.

Sostenibilidad. Talleres de **formación sostenibilidad** en sector Moda; Sesiones de mentoring.

# Largo plazo 2026-2027

## Estudio de análisis de la moda canaria y formas de comercialización.

Analizar las marcas canarias por subsectores; perfiles; forma de producción; criterios de sostenibilidad y plantear distintas vías de comercialización para cada una de ellas con identificación de tiendas multimarcas, distribuidoras, exportadoras y talleres de producción en Península y países de interés (Portugal, Francia, y Oriente Medio).

Datos económicos, balanza comercial.

## Soluciones logísticas, fiscales y simplificación de tramitación aduanera.

- Negociación de mejores costees de despacho de aduanas.
- Hub logístico en Madrid con opción de domiciliación fiscal y servicios de recepción de paquetería y gestión de pedidos.
- Tarifa Plana de costes logísticos: Desde Proexca estamos siguiendo una iniciativa privada que se está desarrollando que ofrece una tarifa fija de coste de envío y que integra además el proceso aduanero, simplificando la gestión. En cuanto veamos la viabilidad y operativa y analicemos la fiabilidad, estudiaremos las formas de apoyo a la iniciativa.

**Asistencia técnica** para cumplir con los estándares internacionales de **sostenibilidad**. Apoyo en la obtención de certificaciones.

## Microcréditos/Subvenciones para micropymes y autónomos.

### Problemática:

En el sector moda la mayoría son autónomos y, al hacer la declaración de la renta por módulos, hace que no se les pueda valorar la solvencia económica al solicitar una subvención como el Canarias Aporta y, por tanto, nunca pueden llegar a ser beneficiarios de la subvención.

Por otro lado, muchos no tienen desarrollada la producción industrial y no están inscritos en el registro como actividad industrial y, por tanto, tampoco pueden acceder a ese tipo de ayuda.

### Propuestas:

Crear una línea de **subvenciones** similar al Canarias Aporta no capitalinas pero para micropymes y autónomos, dándole la consideración al sector textil y actividad artesanal como *"sector sensible y estratégico para el desarrollo de la economía canaria"*.

Las Cámaras de Comercio podrían ser entidades colaboradoras para gestión de las ayudas.

**Microcréditos** para micropymes y autónomos.

## Capacitación en ecommerce:

Impulso en plataformas de venta online internacionales.

Identificar y contratar servicios personalizados de consultores especializados e ICEX para **identificar compradores de interés** que asistan a los eventos de moda de referencia en Canarias.

A fashion show runway scene with models wearing traditional Canarian clothing, including wide-brimmed hats and patterned dresses. The scene is lit with warm, orange-toned stage lights.

“

**Mejorar el posicionamiento de los eventos de moda de referencia en Canarias favorece la promoción económica, el intercambio comercial y la difusión nacional e internacional de las marcas canarias, contribuyendo, por ende, al incremento y diversificación de la economía canaria.**

”





# Eventos de moda de referencia en Canarias

**Colaboración en los eventos de moda de referencia en Canarias organizados por los programas de moda de los Cabildos Insulares:**

La colaboración de Proexca se plantea en una doble línea de actuación:

- 1. Misión comercial y viaje de prensa.
- 1. Apoyo a la comercialización nacional e internacional de las colecciones de jóvenes diseñadores.

Evento	Fecha	Isla
Feria Internacional de la Moda de Tenerife (FIMT 2024)	6-9 de junio.	Tenerife
Gran Canaria Swim Week	2-5 de octubre	Gran Canaria
La Palma Fashion Week	14-16 de noviembre	La Palma
Lanzarote Fashion Weekend	7-9 de noviembre)	Lanzarote



# Acciones realizadas y Resultados destacados

## Apoyo comercial

- Apoyo a 18 marcas canarias en las ferias de moda: **MOMAD y BISUTEX**. Publireportaje en YoDona para El Mundo; foto y video por marca como material promocional.
- Promoción de 5 marcas canarias en la **London Fashion Week** a través del Programa de Promoción de la British Fashion Council (BFC) y organización de showroom de moda canaria en Londres.
- Apoyo a 4 marcas canarias en la pasarela **Atelier Couture** y posterior pop-up de marcas canarias en Madrid.

## Resultados destacados

- Momad: de las **13 empresas participantes, más de 5 empresas han abierto 15 puntos de venta en el mercado nacional**
- Bisutex: de las **5 empresas** participantes:
  - **Una** de ellas ha abierto puntos de venta en **más 18 provincias de España**, así como en el mercado internacional: **2 en Italia y 1 en Grecia**.
  - **Dos** de ellas han abierto **8 puntos de venta** en distintas comunidades y ciudades del territorio nacional: País Vasco, Asturias, Galicia, Cataluña. Ciudades: Sevilla, Albacete, La Coruña, Barcelona y Madrid.

## Publicaciones

- [Agencia Londres \(Krizone\)](#)
- [Suplemento Yo Dona de El Mundo](#)
- [Las firmas canarias que debes conocer si quieres un armario sostenible, original y único](#)
- [Publicaciones en medios especializados](#)

# Metodología de dirección por objetivos (OKRs)

Con el fin de estar alineados y coordinados en apoyo al sector y mejorar el sistema de seguimiento y evaluación de resultados, se emplea la **metodología de dirección por objetivos**, que comporta una forma de trabajo colaborativa favoreciendo el análisis periódico de las acciones y resultados obtenidos.

## OKRs- Sector Moda

Propósito	Impulsar la proyección nacional e internacional de las marcas canarias del sector moda.	
#O - Objetivos	#KR - Resultados Clave	#KPIs - Indicadores
#O1. Impulsar la <b>comercialización</b> nacional e internacional de las marcas canarias.	#KR1- Contribuir al aumento del 2% PIB a nivel nacional del sector.	<ul style="list-style-type: none"><li>- N° de marcas canarias apoyadas.</li><li>- N° de puntos de venta en acciones comerciales.</li><li>- N° de contactos/venta en acciones comerciales.</li><li>- Impacto, indicadores de MK, en eventos.</li></ul>
	#KR2- Aumentar un 10% el nivel de facturación de las marcas canarias del sector.	
	#KR3- Fortalecer el tejido productivo del sector.	
#O2. Mejorar el <b>posicionamiento</b> de la 'marca canaria' en el mercado nacional e internacional	#KR1- Generar mayor impacto mediático a nivel nacional del sector.	
	#KR2- Comunicar los valores del <i>knowhow</i> del sector y crear conciencia en el consumidor.	
	#KR3- Liderar la estrategia de marca "hecho en Canarias".	





**EL MUNDO** España Opinión Actualidad Económica Internacional Deportes Cultura Menú

**YO** Actualidad Moda Belleza Vida saludable LifeStyle Horóscopo El tiempo de las mujeres

**OFRECIDO POR PROEXCA**

## Por qué la moda canaria es el sector al que debemos prestar atención este 2024

*La sostenibilidad, la artesanía de excelencia y las piezas llenas de color se han convertido en las señas de identidad de la moda canaria, que se ha presentado este mes en Bisuter y Momad.*

*Proexca presents*

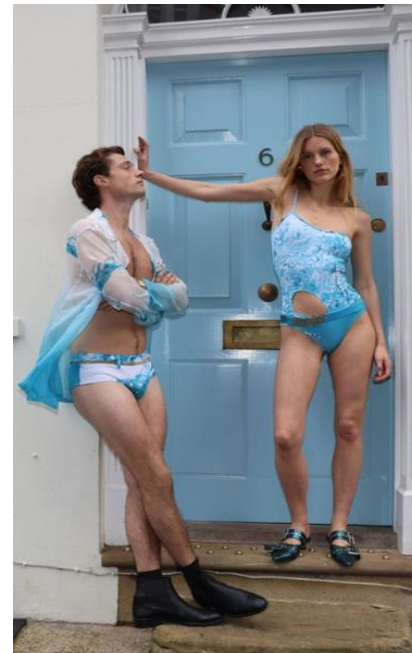
**CANARIAN DESIGNERS SHOWCASE**

*London Fashion Week*

**Saturday 17th February**  
9am - 5pm

**Radisson Blu Edwardian Mercer Street Hotel**  
London

*Designers shooting*





# CANARIAS

*islas de moda*

**proexca**  
impulsar, atraer, crecer



LANZAROTE  
**MODA**





**proexca**  
impulsar, atraer, crecer

